



e - t r e n d

Das e-Business-Beratungshaus

*Auszug aus
der Kundenliste:
AOL/CompuServe
bol.de
cityweb
Dresdner Bank
empolis
flatfox
Hugendubel
Lufthansa
RTL New Media
Varta
Versum.de
Wella*

Your Success by e-trend

e-Business Consulting

Unsere Kunden machen e-Business zu ihrem Business. Dabei ist neben der strategischen Ausrichtung das Zusammenspiel aller Unternehmensbereiche erfolgsentscheidend. Ob Marketing, Vertrieb, Produktion oder Beschaffung: alle Geschäftsprozesse sind tangiert. Wer hier zum Ziel kommen will, braucht kompetente Beratung in Verbindung mit hervorragendem Projekt- und Change-Management.

Mit e-trend schlagen Sie die Brücke von der Strategie bis zur Lösungseinführung – ganzheitlich und Ebenen übergreifend. Managementberatung und Umsetzungsberatung: Das ist unser Geschäft.

Professionell und unabhängig

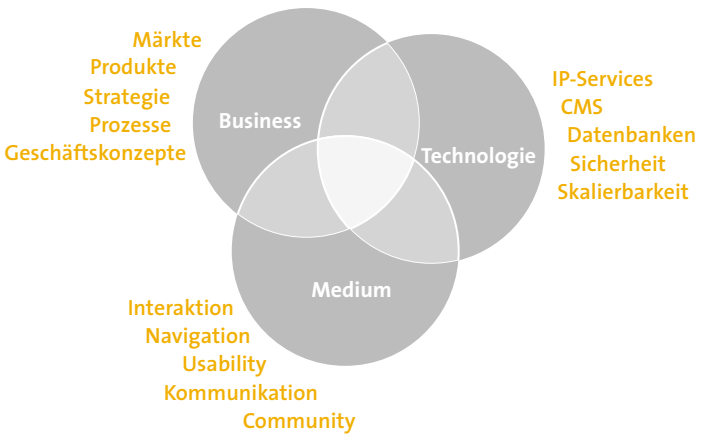
Vertrauen Sie auf die Kompetenz und die Erfahrung von Internet-Profis der ersten Stunde. Unsere Teams sind interdisziplinär zusammengesetzt. Wir kommen aus der Praxis und stellen Ihnen ein breit gefächertes Know-how zur Verfügung. Professionelle Kundenorientierung verlangt nach Unabhängigkeit. e-trend sucht für Sie die passenden Produkte und bietet Ihnen Dienstleistungen an, die auf unserem ganzheitlichen Beratungsansatz basieren: BMT Business – Medium – Technologie.

BMT: Unser Modell – Ihr Nutzen

Wir denken ganzheitlich

Sie profitieren von unserem ganzheitlichen Beratungsansatz: dem BMT-Modell. Dieser Ansatz integriert die Dimensionen Business, Medium und Technologie. Damit Ihr Geschäft durch die optimale Nutzung des Internets zum Erfolg wird.

Die 3 Erfolgsfaktoren des Internet



Business

e-Business ist Business

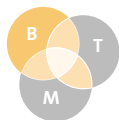
e-Business ist ein strategisch wichtiger Faktor im Unternehmen und damit Chefsache. Das Internet bildet Geschäftsprozesse auf einem neuen Medium ab. Wir bieten Konzepte an, mit denen unsere Kunden die besten Chancen im e-Business wahrnehmen können:

- neue Zielgruppen und Märkte erschließen
- Kundenbeziehungen Internet-gestützt aufbauen und managen
- Serviceleistungen mit echten Vorteilen und Alleinstellungsmerkmalen bieten
- schnelle Vermarktungs- und Vertriebswege implementieren

bol.de:

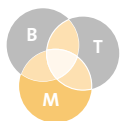
„Die Aufgabe war anspruchsvoll: Unser Internet-Medienangebot sollte für CDs, Videos und DVDs erweitert werden. Schnell haben wir in e-trend einen Partner gefunden, der mit seinem ganzheitlichen Ansatz das Projekt koordinierte. Wir werden auch zukünftig mit dem Team von e-trend zusammenarbeiten.“

Ute Weinhold, Pressesprecherin



**BOL Medien
GmbH,
Deutschland**

Medium



e-Business erfordert Medien

e-trend als Medienarchitekt:

Wir entwerfen für Sie ein Gebäude aus Inhalt und Funktion – nutzen- und zieloptimiert. Das Fundament dafür legen wir mit der auf Ihr Haus und Ihre Marke zugeschnittenen e-Kommunikations-Strategie. Anschließend gewinnt Ihre Lösung im gemeinsam erarbeiteten Inhaltskonzept ein klares Profil. Das auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnittene Navigationskonzept weist schließlich den Weg zu den wertvollen Informationen, Produkten und Dienstleistungen Ihres Unternehmens. Am Ende steht die anwendergerechte visuelle und verbale Umsetzung der Lösung durch Ihre Agentur oder einen unserer Netzwerkpartner. Mit e-trend nutzen Sie die vielfältigen interaktiven Möglichkeiten des Mediums Internet. Neue Communities für Ihre Geschäfte!

**Dresdner Bank
AG, Frankfurt**

Dresdner Bank:

„Die Pflege der Marke Dresdner Bank ist uns wichtig. Sie wird zunehmend im Internet wahrgenommen. Daher legen wir großen Wert auf unseren Auftritt im World Wide Web. Er spiegelt die Dynamik unseres Hauses wider und trägt in seiner Vielfalt der Komplexität unseres Geschäftes Rechnung. Um dies alles im Internet abzubilden, war der BMT-Ansatz von e-trend genau das Richtige für uns.“

Johannes Friedemann, Bereichsleiter Interne Kommunikation

Technologie

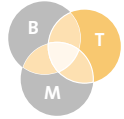
e-Business erfordert Technologie

e-trend ist ein unabhängiger Technologie-Berater. So können unsere Kunden sicher sein, dass wir für ihre Systemarchitektur die optimale Ausstattung finden. Die Unabhängigkeit von Software- oder Hardware-Produzenten garantiert maßgeschneiderte Lösungen, die installiert, implementiert, betrieben und gewartet werden – auf Ihren Wunsch auch in Kooperation mit Ihren bisherigen Dienstleistern. Über das e-trend-Partnernetzwerk steht Ihnen ein breites Spektrum zusätzlicher Ressourcen zur Verfügung.

cityweb:

„e-trend hat uns bei der technischen Weiterentwicklung des regionalen Online-Dienstes cityweb in medialen und technologischen Fragen beraten und zusätzlich Teile des technischen Projektmanagements übernommen. Wir haben uns weiterhin auf unser Geschäft konzentriert – mit Erfolg: Mittlerweile sind wir mit 65.000 Nutzern der größte regionale Online-Dienst in Deutschland.“

Reinhard Werbeck, Geschäftsführer



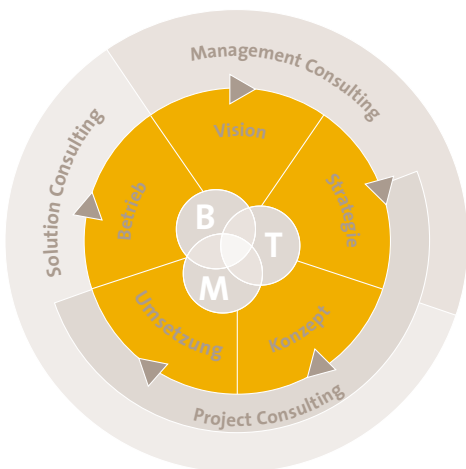
**cityweb Net-
work GmbH &
Co. KG, Essen**

Von der Vision zum Geschäftserfolg

e-Business Consulting by e-trend folgt einem Prozessmodell für Ihren Projekterfolg: Konkretisieren Sie mit uns Ihre Vision. Gemeinsam erarbeiten wir daraus Ihre e-Business-Strategie und überführen diese in ein umsetzungsfähiges Konzept. In der Umsetzung wird Ihre Lösung realisiert und anschließend in den Betrieb überführt. Ihr dauerhafter Geschäftserfolg wird durch den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) sicher gestellt. e-trend begleitet all diese Prozesse aus seiner ganzheitlichen Sicht: Business – Medium – Technologie.

Die 5 Phasen des e-Business-Projektzyklus

e-trend begleitet alle Phasen und den KVP



Produkte für Ihre Strategie



e-Business Strategy Check-Up

Gemeinsam mit Ihnen loten wir das strategische e-Business-Potenzial für Ihr Unternehmen aus. Wir begleiten Sie von der Situationsanalyse über eine erste Vision und Strategie bis zur Planung konkreter Maßnahmen. Sie profitieren von der Erfahrung des e-trend Teams und erlangen Sicherheit für Ihre Entscheidung. Eine Executive Summary dient als wertvoller Leitfaden für Ihre Zukunft im e-Business.

Strategie



e-Business Concept

Basis ist das BMT-Modell von e-trend. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Geschäftsmodell, das auf Ihren strategischen Unternehmenszielen aufbaut und vorhandene Potenziale nutzt. Ein technisches Rahmenkonzept stellt Ihr Projekt auf eine tragfähige Basis. In der Medienkonzeption werden Inhalt, Design, Struktur und Dialogformen Ihres künftigen Internet-Angebotes definiert. Anhand eines Prototypen können Sie die medialen, betriebswirtschaftlichen und technischen Parameter Ihres Projektes überprüfen.

Konzept

„Das Medium Internet bietet einmalige Chancen, um Prozesse zu beschleunigen und ganze Unternehmen effizienter zu machen. Wir helfen Unternehmen, alle Potenziale zu nutzen, die im Internet stecken.“

Volker Liedtke, Geschäftsführer e-trend

Produkte für Ihre Sicherheit



e-Business Angel

Umsetzung
und Projekt
Consulting

Der e-Business Angel ist ein erfahrener Experte an Ihrer Seite. Er berät Sie für die Dauer Ihres e-Business-Projekts in allen Fragen und sorgt für eine effektive Kommunikation zwischen allen Projektbeteiligten. Ihr e-Business Angel unterstützt Sie bei der Konzept- und Pflichtenhefterstellung, bei der Auswahl von Dienstleistern und Produkten, beim Projektmanagement. Profitieren Sie von seiner Erfahrung und der des gesamten e-trend Netzwerks.



Quality Reflection

Kontinuierlicher
Verbesserungsprozess

Als unabhängiger Gutachter analysiert e-trend Ihre e-Business-Aktivitäten. Wir prüfen Geschäftspläne, inhaltliche Konzepte und die technischen Grundlagen. Die Ergebnisse und Verbesserungsvorschläge unseres schriftlichen Gutachtens werden ausführlich mit Ihnen diskutiert. Bei allen wichtigen Entscheidungen stehen Ihnen Berater von e-trend mit ihrer fachlichen Kompetenz und Erfahrung zur Seite.

„Internet-Projekte sind geprägt durch dynamische Anforderungen des Marktes und kurze Realisierungszeiten. Nur eine sorgfältige Analyse, praxisnahe Konzepte und zielorientierte Begleitung führen zum gewünschten Erfolg.“

Hauke Peyn, Geschäftsführer e-trend

e-trend

Die e-trend Media Consulting GmbH wurde 1999 in Bielefeld gegründet. Das e-Business-Beratungshaus unterhält heute zusätzlich Standorte in Berlin und Köln. Kompetenzen und Erfahrungen sammelte das Beraterteam u.a. in den Branchen Banken und Versicherungen, Handel und Konsumgüter, Telekommunikation, Automobilindustrie und Medien. Das Kern-Team arbeitet seit über fünf Jahren erfolgreich in nationalen und internationalen Projekten zusammen.



e - t r e n d

e-trend *Media Consulting GmbH*
Herforder Straße 74 | 33602 Bielefeld
fon 05 21.9 67 51-0 | fax 05 21.9 67 51-99
info@e-trend.de | www.e-trend.de