

CRM-Perspektiven

by



e - t r e n d

Aktivieren Sie die Chancen und Potenziale des Customer Relationship Managements (CRM) für Ihr Unternehmen

Ihre Situation

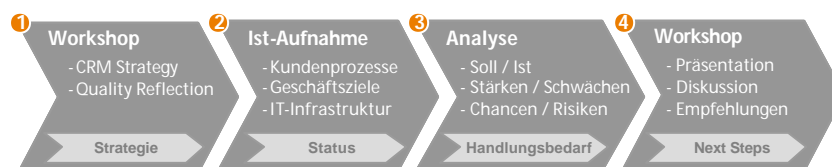
Sie setzen eine CRM-Strategie in Ihrem Unternehmen um? Je nach Projektsituation stehen Sie vor Fragen, für deren Lösung Sie einen erfahrenen Ansprechpartner benötigen:

- Bei der Entscheidungsfindung zur Einführung von CRM wollen Sie wissen, was CRM für Ihr Unternehmen leisten kann.
- Vor dem Projektstart brauchen Sie Entscheidungssicherheit durch unabhängige Reviews Ihrer Konzepte und Strategien oder Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Dienstleister.
- Sie wollen Ihre bestehende Lösung optimieren, kontrollieren und weiter entwickeln.

Unser Angebot für Sie

Je nach Fragestellung und Projektsituation steht Ihnen e-trend als Diskussionspartner und unabhängiger Gutachter Ihrer CRM-Aktivitäten zur Verfügung. Sie erhalten von uns Unterstützung durch Workshops und Beratung in folgenden Schritten:

- *Strategie-Workshop*: Round Table Gespräche zu ausgewählten Fragen Ihres Unternehmens im Bereich CRM,
- *Ist-Aufnahme und Analyse*: Unternehmensstatus, Strategie, Geschäftsprozesse, Konzepte, Pflichtenhefte, Dienstleister, Informationstechnologie,
- *Next Steps Workshop*: Empfehlungen zum weiteren Vorgehen, Maßnahmenplan und Schritt in die Umsetzung.



Im Strategie-Workshop erarbeiten wir mit Ihnen einen ersten Leitfaden für CRM in Ihrem Unternehmen. Unsere Analyse deckt den unmittelbaren Handlungsbedarf auf, dessen Umsetzung der abschließende Workshop mit konkreten Empfehlungen einleitet. In Summe erhalten Sie ein unabhängiges Gutachten und Verbesserungsvorschläge, die Ihnen entscheidend weiterhelfen.

e - t r e n d

Your Success

by

e-trend
Media Consulting GmbH
Herforder Strasse 74
D-33602 Bielefeld

fon + 49 (0) 521 . 9 67 51-0
fax + 49 (0) 521 . 9 67 51-99
<http://www.e-trend.de>
sales@e-trend.de